



LATAM, Codelco, Asoex y AFP Capital lideran transparencia corporativa

Por primera vez, el Ranking de Transparencia Corporativa incluyó en el estudio a las Asociaciones Gremiales y a empresas que reciben cotizaciones obligatorias, tales como Isapres, Mutuales, AFP's y Cajas de Compensación.

El Ranking de Transparencia Corporativa 2017, elaborado por la consultora I&D Inteligencia de Negocios, estableció que —de las sociedades anónimas que cotizan en Bolsa— LATAM es la empresa más transparente de Chile con 86,1 puntos. Muy por encima le sigue BCI y Banco Santander, quienes obtuvieron 95,8 y 95,6 puntos, respectivamente. Entre tres compañías han mostrado un registro extraordinario para estas mediciones, ubicándose por más de cuatro puntos por sobre los mejores registros históricos del benchmarking global. En cuanto a las empresas del sector estatal, Codelco por segundo año, se adjudicó el primer lugar con 92,2 puntos, a considerable distancia de sus seguidores.

Este año, la medición que se realiza desde el 2010, incluyó a las Asociaciones Gremiales y a sociedades que reciben cotizaciones obligatorias tales como Isapres. Además, AFP y Cajas de Compensación. Su enfoque, los resultados según señala el director ejecutivo de I&D, Rodrigo Díaz, "no fueron del todo buenos": "Del total de empresas consideradas en estos nuevos mediciones, que fueron 72 instituciones (45 gremios y 27 empresas que reciben cotización obligatoria) solo 4 prometen estándares de transparencia corporativa que pueden ser homologables a las buenas prácticas internacionales". De estas, la más transparente es la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (ASOEX) (76,6), seguida por Aumama (62,5), por parte de los gremios. Y AFP Capital (75,9), Provida (65), y Mutual de Seguridad (65,5) por parte de los receptores de cotización obligatoria.

Por su parte, las empresas del sector estatal mejor ubicadas este año fueron Codelco (92,2) con una mejora de 5 puntos respecto del año anterior. Le siguen Enap (82 puntos) y Mena (75,1). Zofri, Bussellidulo, Franca y los Puertos de Antofagasta, Valparaíso y San Antonio. Se sigue echando de menos a TVN en este cuadro de honra, la que pese a haber subido 3 lugares, se ubica en el puesto n° 18.



Pese al director ejecutivo de I&D, Rodrigo Díaz, en los últimos 3 años varias sociedades anónimas reducen sus indicadores, lo que a su modo de ver "podría revelar un cierto conformismo o la idea de que no es necesario ir más lejos en esta materia". Por otro lado, pues los gremios y las empresas que reciben cotización obligatoria que fueron medidos por primera vez, los resultados "revelan que este tipo de instituciones tiene un enorme desafío por delante de cara a grupos de interés en materia de transparencia o entrega de información oportuna y veraz. Ya sea por su gestión mediática o por la enorme base de atención ciudadana que afecta a su gestión".

Cargocomentarios

LO MÁS VISTO

EMPRESAS & NEGOCIOS
Las réplicas comerciales de la eliminación de Chile del Mundial
El fútbol mundialista está desafiado por la ausencia de la Copa del Mundo. Las asociaciones también sufren los efectos del hecho. Los clubes de fútbol y las empresas para un Mundial en Chile, mientras se prevé una baja de 20% en la venta de equipos deportivos y una merma en camisetas.

EMPRESAS & NEGOCIOS
H&M abre en Concepción su tienda más grande de Chile
H&M abrió su tienda más grande de Chile en Concepción. El nuevo espacio comercial de la marca sueca de ropa y accesorios de moda, se ubica en el centro de la ciudad.

EMPRESAS & NEGOCIOS
Shell compra firma de recarga de automóviles eléctricos
Royal Dutch Shell Plc llegó a un acuerdo para comprar uno de los mayores proveedores de recarga de vehículos eléctricos de Europa como parte de su preparación para un mundo en el que el petróleo ya no será el rey.



Shell compra firma de recarga de automóviles eléctricos

Royal Dutch Shell Plc llegó a un acuerdo para comprar uno de los mayores proveedores de recarga de vehículos eléctricos de Europa como parte de su preparación para un mundo en el que el petróleo ya no será el rey.

NewMotion, que opera 30.000 estaciones privadas de carga en toda Europa, se convertirá en una unidad de propiedad completa de Shell, según un comunicado publicado el jueves por la compañía anglo-holandesa. Shell no reveló el valor del acuerdo.

El sector petrolero atraviesa una etapa crítica en su historia al tiempo que la necesidad de energía más limpia desafía el dominio de la gasolina y el diesel. En momentos en que grandes mercados como Francia, Estados Unidos, Reino Unido y China hablan de eliminar progresivamente en las próximas décadas la venta de autos que empleen combustibles fósiles, los principales compañías del sector energético están tomando medidas para prepararse y adaptarse.

Shell y sus rivales, incluidos BP Plc, han señalado que la demanda de petróleo podría dejar de crecer ya para la década de 2030 a medida que el uso de los vehículos eléctricos se expande y que se utilizan más energías renovables.

"El anuncio de hoy día es un primer paso para asegurar que los clientes puedan acceder a una serie de alternativas de reabastecimiento de combustible en las próximas décadas", dijo en el comunicado el vicepresidente de nuevos combustibles de Shell, Matthew Tappin.

Shell quiere que para el 2025 el 20% de los mixteos de ganancias derivados de la venta de combustibles en sus mercados más importantes provengan de vehículos que se utilizan diesel o gasolina, dijo el jefe pasado John Abbott, máximo responsable de su operación de refinería y distribución.

BP está estudiando la posibilidad de abastecer vehículos eléctricos en las estaciones de gasolina en India, según Tufan Ergübilgic, máximo ejecutivo de su división energética de la refinación, comercialización, venta minorista, comercio y productos químicos. Total S.A., la segunda mayor compañía petrolera de Europa, anunció el año pasado la adquisición del fabricante francés de baterías Saft Group SA en un acuerdo avalado en más de US\$1.000 millones.

Cargocomentarios

LO MÁS VISTO

EMPRESAS & NEGOCIOS
Las réplicas comerciales de la eliminación de Chile del Mundial
El fútbol mundialista está desafiado por la ausencia de la Copa del Mundo. Las asociaciones también sufren los efectos del hecho. Los clubes de fútbol y las empresas para un Mundial en Chile, mientras se prevé una baja de 20% en la venta de equipos deportivos y una merma en camisetas.

EMPRESAS & NEGOCIOS
H&M abre en Concepción su tienda más grande de Chile
H&M abrió su tienda más grande de Chile en Concepción. El nuevo espacio comercial de la marca sueca de ropa y accesorios de moda, se ubica en el centro de la ciudad.

EMPRESAS & NEGOCIOS
Shell compra firma de recarga de automóviles eléctricos
Royal Dutch Shell Plc llegó a un acuerdo para comprar uno de los mayores proveedores de recarga de vehículos eléctricos de Europa como parte de su preparación para un mundo en el que el petróleo ya no será el rey.

BITICOM Invierte en 3 pasos. Consigna tu dinero. eBook Gratuito. CONSIGNA BOOK. xtb

LATAM, Codelco, Asoex y AFP Capital lideran ranking de transparencia corporativa. MÁS NOTICIAS. Shell compra firma de recarga de automóviles eléctricos. Alitalia lanza proyecto de investigación y desarrollo de US\$15.000 millones en el extranjero. Colón sigue subiendo y se mantiene en alza hasta de un mes. Inflación de Venezuela sigue fuera de control: supera el 2.000%.

CMR Fátabella. Transfere tu SUPER AVANCE de 48 cuotas y te regalamos 18.000. xtb

CONSUMO EN CASA. EN CASA MANTÉN CHEVROLET. xtb

BITICOM Invierte en 3 pasos. Consigna tu dinero. eBook Gratuito. CONSIGNA BOOK. xtb

Shell compra firma de recarga de automóviles eléctricos. MÁS NOTICIAS. LATAM, Codelco, Asoex y AFP Capital lideran ranking de transparencia corporativa. Alitalia lanza proyecto de investigación y desarrollo de US\$15.000 millones en el extranjero. Colón sigue subiendo y se mantiene en alza hasta de un mes. Inflación de Venezuela sigue fuera de control: supera el 2.000%.

CMR Fátabella. Transfere tu SUPER AVANCE de 48 cuotas y te regalamos 18.000. xtb

CONSUMO EN CASA. EN CASA MANTÉN CHEVROLET. xtb